

询价通知书

各报价单位：

河北华嗣科技有限公司现对本公司的宣传片制作进行询价采购。欢迎有供货能力和有合法经营权的单位参加报价。

1、询价文件编号：华嗣询 2023XC-XJ001

2、询价项目名称：宣传片视频制作采购。

3、询价项目内容：采集、编辑、剪辑、制作，售后服务和相关技术服务等。

项目名称	技术参数及功能要求	数量
宣传片制作	详见附件二	1

4、报价说明：

(1) 报价单位应承担其参与此项工作（包括编制报价文件与递交报价文件）所涉及的一切费用。不管结果如何，采购单位对上述费用不负任何责任。

(2) 报价单位应按要求填报宣传片的总报价和详细的分项报价。不清晰、不明确的报价将被视为不响应询价文件而被拒绝。根据需求情况，在签定合同前，采购单位有权对报价的内容进行调整。

5、交货地点：交货地点为石家庄市裕华区槐安东路 161 金明大厦 C 座 6 层（综合办公公司办公室）。

6、成品视频交付时间：签订合同之日起 10 个日历日。

7、报价方式：报价需标明结算方式。包括全部现金（银行转账）结算方式；部分现金（银行转账）。

8、网上报名截止时间：2023 年 12 月 23 日 17 时 30 分。

报名邮箱：hbhscg2019@126.com

网上报名需上传内容：1. 单位名称；2. 联系人；3. 联系电话；4.

营业执照扫描件。

9、报价文件组成：营业执照（复印件）、资质证明（复印件）、法人授权委托书、报价表、偏离表、售后服务承诺、报价单位认为有必要提供的其它资料等。

10、报价文件份数：正本一份，副本四份（标书胶装，整体封装），标书未封装视为无效文件。

11、文件报送地点：石家庄市裕华区槐安东路 161 金明大厦 C 座 6 层（综合办公室）。

12、报价文件截至时间：2023 年 12 月 25 日上午 09：00 时。逾期的报价文件恕不接受。未在网上报名的报价文件恕不接受。

联系人：李女士

电话：13552936659

河北华嗣科技有限公司

二〇二三年十二月二十日

附件一：报价文件格式

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（报价单位名称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的_____（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加宣传片制作的报价活动，并完成合同签订、合同执行和后期维护等工作。代理人在报价、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托。特此委托。

代理人： 性别： 年龄： 身份证号：
单 位： 部门： 职务： 联系电话：

报价单位（公章）：

法定代表人（印鉴或签名）：

日期： _____年____月____日

报 价 表

人民币：元

序	分项名称	数量	相关参数	单价	合价
一	宣传片视频制	1			
二					
三					
	总价	大写			

1. 我方愿按照本表的报价，按通知书的要求提供采集、编辑、剪辑、制作、安装、调试、保修和其它相关技术服务。

2. 一旦我方被选中，我方保证于____年____月____日前按照你们的要求在指定地点完成项目。

3. 我方理解不以最低价格作为唯一中选的标准。

4. 除非另外达成协议并生效，你方的询价通知书和本报价文件将构成约束我们双方的合同。

报价单位：（单位公章）

法定代表人：（印鉴）

日期：____年____月____日

设备技术偏离表

序号	名称	招标文件技术要求	投标技术偏离

商务条款偏离表

序号	招标文件条目号	招标文件要求	投标文件响应	说明

优惠条件及维修保养承诺

可提供的 优惠条件	
保修期内 维修保养内容	

注：本表须加盖投标人公章。

参数要求

名 称	参 数	数 量
宣传片	<p>根据公司的实际工作环境、科技成果与业务要求，制作宣传片应本着安全性、成熟性、先进性、方便性、标准化、兼容性、易维护性等原则，具体要求如下：</p> <p>1. 准确传递信息 宣传片应该准确地传递华嗣公司要传达的信息，突出企业的特色、优势和品牌形象，能够深刻地理解华嗣公司的理念、文化和产品。</p> <p>2. 吸引人眼球： 宣传片应该具有一定的视觉冲击力，通过优美的画面、动人的音乐、有趣的场景等方式，吸引人们的眼球。</p> <p>3. 内容精简： 宣传片时间较短，应该尽量精简内容，突出重点，避免冗长、枯燥、无聊的表现方式。</p> <p>4. 流畅自然： 宣传片应该流畅自然，节奏把握得当，画面转换流畅自然，让人感到舒适和自然。</p>	1

	<p>编码标准：MPEG-4 文件格式：MP4, 分辨率：$\geq 1920*1080$ 时长：3-5 分钟</p>	
要 求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供同类业绩样片。方式：光盘、U 盘不限。 2. 宣传片所涉及的软件、数据库、音乐等均为正版。 3. 乙方保证按照本合同约定提供的研究、开发、制作成果及其开发过程不侵犯第三方知识产权，任何第三方如果提出侵权指控时，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律上和经济上的责任。 	